

|  |
| --- |
| **13.02.2020** **№ 02.5-09/123** |
| ***Ссылка на данный номер обязательна!*** |
| **Запрос о предоставлении ценовой информации**  **для нужд ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава России**   |  |  | | --- | --- | | Срок предоставления ценовой  информации | **18.02.2020** |   **Структура цены** (расходы, включенные в цену товара/работы/услуги) должна включать в себя:  1) стоимость товара/работы/услуги;  2) стоимость упаковки товара;  3) стоимость транспортировки товара от склада поставщика до склада покупателя, включающая в себя все сопутствующие расходы, а также погрузочно-разгрузочные работы;  4) расходы поставщика на уплату таможенных сборов, налоговых и иных обязательных платежей, обязанность по внесению которых установлена российским законодательством;  5) все иные прямые и косвенные накладные расходы поставщика/подрядчика/исполнителя, связанные с поставкой товара/выполнением работ/оказанием услуг и необходимые для надлежащего выполнения обязательств.  **Сведения о товаре/работе/услуге: содержатся в Приложении.**  Просим всех заинтересованных лиц представить свои коммерческие предложения (далее - КП) о цене поставки товара/выполнения работы/оказания услуги с использованием прилагаемой формы описания товара/работы/услуги и направить их по адресу: **Санкт-Петербург, пос. Песочный, ул. Ленинградская, д.68, здание административного корпуса, канцелярия**.  Информируем, что направленные предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в закупке и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ для лиц, подавших указанные предложения.  Настоящий запрос не является извещением о проведении закупки, офертой или публичной офертой и не влечет возникновения каких-либо обязательств заказчика.  Из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара/работы/услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены.  КП оформляется на официальном бланке (при наличии), должно содержать реквизиты организации (официальное наименование, ИНН, КПП - обязательно), и должно содержать ссылку на дату и номер запроса о предоставлении ценовой информации.  КП должно быть подписано руководителем или иным уполномоченным лицом и заверено печатью (при наличии).  КП должно содержать актуальные на момент запроса цены товара (работ, услуг), технические характеристики и прочие данные, в том числе условия поставки и оплаты, полностью соответствующие указанным в запросе о предоставлении ценовой информации; |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование Заказчика | ФГБУ "НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова" Минздрава России |
| 2. | Наименование объекта закупки | **Оказание услуг по печати и размещению наружной рекламы** |
| 3. | Коды ОКПД2 / КТРУ | 73.11 |
| 4. | Место исполнения обязательств (адрес поставки, оказания услуг, выполнения работ) | По месту нахождения исполнителя |
| 5. | Авансирование | Не предусмотрено |
| 6. | Срок окончания действия договора (контракта) | 30.04.2020 |
| **7.** | **Установление сроков исполнения обязательств контрагентом** | |
| 7.1 | Срок начала исполнения обязательств контрагентом: | С момента заключения контракта |
| 7.2 | Срок окончания исполнения обязательств контрагентом | 31.03.2020 |
| 7.3 | Периодичность выполнения работ, оказания услуг либо количество партий поставляемого товаров: (*обязательства контрагента*) | Ежемесячно |
| 8. | Оплата | В течение 15 рабочих дней после подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг |
| 9. | Документы, которые должны быть представлены поставщиком (подрядчиком, исполнителем) вместе с товаром (результатом выполненной работы, оказанной услуги) | - |
| 10. | Специальное право, которое должно быть у участника закупки и (или) поставщика (подрядчика, исполнителя) (наличие лицензии, членство в саморегулируемой организации и т.п.) | - |
| 11. | Дополнительные требования к участникам закупки (при наличии таких требований) и обоснование этих требований | не предусмотрено |
| 12. | Срок действия гарантии качества товара (работы, услуги) после приемки Заказчиком | Гарантия качества оказания услуг в период действия договора |
| 13. | Размер обеспечения гарантийных обязательств (до 10% НМЦК) | не предусмотрено |
| 14. | Предоставляемые участникам закупки преимущества в соответствии со статьями 28 и 29 Закона № 44-ФЗ | не предусмотрено |
| 15. | Запреты, ограничения допуска, условия допуска (преференции) иностранных товаров | не предусмотрено |
| 16. | Страна происхождения (указывается участником в заявке, коммерческом предложении) | Указаны в пункте 18 |
| 17. | Количество и единица измерения объекта закупки | Указаны в пункте 18 |

1. **Описание** **объекта закупки**

**Техническое задание**

Оказание услуг по печати и размещению наружной рекламы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес размещения и место расположения рекламоносителя | Количество, ед. измерения | Объект | Срок размещения рекламоносителя | Срок оказания услуг | Цена,\* руб. |
| 1. | Санкт-Петербург, станция метро «Озерки», нижний внутренний вестибюль, арка над эскалатором направление от платформы на подъём, левая сторона,  место С2 | 1 усл.ед. | лайтбокс 1,8\*1,2 м | с 1 марта 2020 года по 31 марта 2020 года | с момента заключения договора по 31 марта 2020 года |  |
| 2. | Санкт-Петербург, станция метро «Дунайская», Вестибюль 2 (Южный вестибюль, верхний внутреннем вестибюль),  напротив выхода с эскалатора, после которого идет выход из метро Дунайская к ул. Яр. Гашека (угол Бухарестской ул. и ул. Ярослава Гашека),  справа, место С1 | 1  усл.ед. | лайтбокс 0,8x1,2 м |  |
| 3. | Санкт-Петербург, станция метро «Дунайская», Вестибюль 1 (Северный вестибюль, верхний внутренний вестибюль),  внутри на выходе из метро Дунайская к Дунайскому проспекту (пересечение Бухарестской ул. и Дунайского проспекта),  направление от выхода с эскалатора на выход из метро на улицу, слева, место С4 | 1  усл.ед. | лайтбокс 0,8x1,2 м |  |
| 4. | Санкт-Петербург, Бухарестская ул. 136, напротив (в центр), сторона Б, идентификационный номер: SPBB04663Б | 1  усл.ед. | билборд  6х3 м | с 1 марта 2020 года по 31 марта 2020 года | с момента заключения договора по 31 марта 2020 года |  |
| 5. | Санкт-Петербург, пр. Ветеранов / пр. Маршала Жукова, левый, сторона В, идентификационный номер: SPPSBB0908B1 | 1  усл.ед. | билборд  6х3 м |  |
| 6. | Санкт-Петербург, Балканская пл., д. 5, лит. Е, напротив, рекламный щит (сити-формат) на остановке общественного транспорта ( в сторону проезда к магазину «О'кей»), левый, сторона А, идентификационный номер: CLS RC\_510 A1 | 1  усл.ед. | сити-формат (остановка общественного транспорта)  1,2х1,8 м |  |
| Итого стоимость\*, в руб. | | | | | |  |

*\*выделенные цветом ячейки заполняются контрагентом при формировании КП*

1. **Предмет договора**

Предметом договора является оказание услуг по печати и размещению наружной рекламы, а именно услуг по экспонированию, в том числе по созданию дизайна, печати, монтажу, демонтажу и техническому обслуживанию рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) на следующих 6 (шести) рекламоносителях:

* лайтбокс на станции метро «Озерки» - 1шт.
* лайтбоксы на станции метро «Дунайская» – 2 шт.
* билборд на Бухарестской ул. 136 – 1шт.
* билборд на пр. Ветеранов / пр. Маршала Жукова – 1шт.
* сити-формат на Балканской пл., д. 5, лит. Е – 1 шт.

1. **Порядок действий и сроки исполнения обязательств**

**РИМ** создаются исполнителем в соответствии с требованиями заказчика.

С момента заключения договора в течение 10 (десяти) рабочих дней исполнитель оказывает следующие услуги по созданию 2 (двух) макетов, печати и размещению РИМ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Макет | Размер и характеристики | Место размещения  *(точные адреса в таблице с техническими характеристиками)* |
| макет №1 (общая информация о НМИЦ) | 1,8х1,2 м ламинированное для лайтбокса | станция метро «Озерки», 1 лайтбокс |
| макет №2  (общая информация о КДЦ на Моравcком) | 0,8 х 1,2 м ламинированное для лайтбокса | станция метро «Дунайская», 2 лайтбокса |
| изображение на баннерной ткани для рекламного щита, билборда, 6 х 3 м | 2 билборда – на Бухарестской ул. и на пр. Ветеранов |
| 1,2х1,8 м,  бумажное изображение | 1 сити-формат, размещение на остановке общественного транспорта на Балканской пл. |

1. **В обязанности Исполнителя входит:**

* Разработка дизайна РИМ в соответствии с требованиями заказчика;
* Печать РИМ;
* Монтаж и экспонирование РИМ на рекламоносителе, демонтаж РИМ по окончанию срока размещения;
* Исполнитель обязуется осуществить монтаж РИМ на рекламоноситель не ранее 2 (двух) и не позднее 3 (трёх) календарных дней от даты начала календарного месяца экспонирования РИМ;
* Мониторинг надлежащего состояния РИМ во время всего периода размещения, оповещение Заказчика о ненадлежащем состоянии РИМ и необходимости их замены. Под ненадлежащим состоянием понимается такое состояние РИМ, при котором содержащаяся в них информация не может восприниматься в полном объеме.