|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 16.01.2020 | № | **10.8-03/4** |
| *Ссылка в коммерческом предложении на данный номер обязательна!* | | | | | |
| **Запрос о предоставлении ценовой информации**  **для нужд ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава России** | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Срок предоставления ценовой информации | 22.01.2020 |

Структура цены (расходы, включенные в цену товара) должна включать в себя:

1) стоимость товара;

2) стоимость упаковки товара;

3) стоимость транспортировки товара от склада поставщика до склада покупателя, включающая в себя все сопутствующие расходы, а также погрузочно-разгрузочные работы;

4) расходы поставщика на уплату таможенных сборов, налоговых и иных обязательных платежей, обязанность по внесению которых установлена российским законодательством;

все иные прямые и косвенные накладные расходы поставщика, связанные с поставкой товара и необходимые для надлежащего выполнения обязательств.

**Сведения о товаре: содержатся в Приложении**

Просим всех заинтересованных лиц представить свои коммерческие предложения (далее - КП) о цене поставки товара по прилагаемой форме (Приложение) и направить их по адресу: 197758, Санкт-Петербург, пос. Песочный, ул. Ленинградская, д.68, здание административного корпуса, канцелярия.

Информируем, что направленные предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в закупке и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ для лиц, подавших указанные предложения.

Настоящий запрос не является извещением о проведении закупки, офертой или публичной офертой и не влечет возникновения каких-либо обязательств заказчика.

Из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены.

КП оформляется на официальном бланке, содержащем реквизиты организации (официальное наименование, ИНН, КПП - обязательно), и должно содержать ссылку на дату и номер запроса о предоставлении ценовой информации.

КП заверяется печатью организации и подписью руководителя или уполномоченного лица. Кроме того, КП должно содержать:

1. Наименование заказчика, контактные данные.
2. Описание объекта закупки в соответствии с запросом о предоставлении ценовой информации;
3. Сведения, необходимые для определения идентичности или однородности товара (работы, услуги) предлагаемых поставщиком в соответствии с запросом о предоставлении ценовой информации;
4. Актуальные на момент запроса цены товара (работ, услуг), технические характеристики и прочие данные, в том числе условия поставки и оплаты, полностью соответствующие указанным в запросе о предоставлении ценовой информации;

Приложение

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование Заказчика | ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава России |
|  | Наименование объекта закупки | Поставка санитарно-гигиенических изделий и туалетной бумаги |
|  | Коды ОКПД2 / КТРУ | Указаны в пункте 18 |
|  | Место исполнения обязательств (адрес поставки, оказания услуг, выполнения работ) | пос. Песочный, ул. Ленинградская, д.68,  хозяйственный склад. |
|  | Авансирование | Не предусмотрено |
|  | Срок действия договора | 31.07.2020 |
| 1. **Установление сроков исполнения обязательств контрагентом** | | |
|  | Срок начала исполнения обязательств контрагентом: | С момента заключения контракта |
|  | Предельный срок исполнения обязательств контрагентом по контракту | 30.06.2020 |
|  | Периодичность выполнения работ, оказания услуг либо количество партий поставляемого товаров: (*обязательства контрагента*) | В течение 5 (пяти) рабочих дней после поступления письменной заявки от Покупателя.  Последняя дата подачи заявки на поставку 23.06.2020.  Максимальное количество партий 10 (десять). |
|  | Оплата | В течение 30 (тридцати) календарных дней с момента подписания Покупателем универсального передаточного документа (УПД).  При заключении Контракта с субъектами малого предпринимательства (СМП) - в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней. |
|  | Документы, которые должны быть представлены поставщиком (подрядчиком, исполнителем) вместе с товаром (результатом выполненной работы, оказанной услуги) | Документы, подтверждающие качество товара (сертификаты соответствия) |
|  | Специальное право, которое должно быть у участника закупки и (или) поставщика (подрядчика, исполнителя) | ***нет*** |
|  | Дополнительные требования к участникам закупки (при наличии таких требований) и обоснование этих требований | ***нет*** |
|  | Срок действия гарантии качества товара после приемки Заказчиком | ***нет*** |
|  | Размер обеспечения гарантийных обязательств | нет |
|  | Предоставляемые участникам закупки преимущества в соответствии со статьями 28 и 29 Закона № 44-ФЗ | Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 341  (ред. от 27.07.2019)  «О предоставлении преимуществ организациям инвалидов при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении предлагаемых ими цены контракта, суммы цен единиц товара, работы, услуги"  (вместе с "Правилами предоставления преимуществ организациям инвалидов при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении предлагаемых ими цены контракта, суммы цен единиц товара, работы, услуги») |
|  | Применяемые запреты, ограничения допуска, условия допуска (преференции) иностранных товаров | нет |
|  | Страна происхождения (указывается участником в заявке, коммерческом предложении) | Указывать в пункте 18 |
|  | Количество и Единица измерения объекта закупки | Указаны в пункте 18 |

1. **Описание объекта закупки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование товара** | **Технические характеристики** | **Ед. изм.** | **Кол-во** | **Код ОКПД2/ КТРУ** | **Страна происхождения** | **Цена за**  **ед. с НДС (руб)** | **Сумма с НДС**  **(руб)** |
| 1 | ***Бумага туалетная*** | ***Тип бумаги туалетной: Многослойная. Бумага туалетная биоразлагаемая: Да.***  ***Бумага туалетная влажная: Нет.***  ***Форма выпуска: Рулон.***  Бумага туалетная двухслойная изготовлена из 100% целлюлозы. Ширина листа не менее *90 мм.*  Намотка бумаги в рулонах должна быть плотной, обеспечивающей свободное разматывание изделия при его использовании, без задержки и перекосов. Листы бумаги должны отрываться четко по перфорации.  В рулоне не менее *140 листов.*  Цвет туалетной бумаги должен быть белым с тиснением и перфорацией, без ароматизации. Рулоны упакованы в п/э спайку с указанием наименования продукции, товарной марки, наименования и адреса предприятия-изготовителя, даты производства продукции.  Продукция должна быть сертифицирована в РФ и иметь подтверждающие документы.  Маркировка упаковки продукции должна содержать: наименование продукции, товарную марку, наименование и адрес предприятия-изготовителя, дату производства продукции и информацию о сертификации.  *Производство согласно ГОСТ Р 52354-2005.* | *Рул.* | *13 000* | ***17.22.11.110****/*  *17.22.11.110-00000002* |  |  |  |
| 2 | ***Бумага туалетная*** | ***Тип бумаги туалетной: Однослойная. Бумага туалетная биоразлагаемая: Да.***  ***Бумага туалетная влажная: Нет.***  ***Форма выпуска: Рулон.***  Однослойная туалетная бумага в мини рулонах для держателей Tork T2 Universal, имеющихся у Заказчика.  Изготовлена из переработанного сырья, с белизной не менее 63%, без тиснения, без ароматизации. Длина рулона не менее *195 м*.  В каждом рулоне имеется картонная втулка диаметром не менее *59 мм*.  Намотка бумаги в рулонах должна быть плотной, обеспечивающей свободное разматывание изделия при его использовании, без задержки и перекосов. Листы бумаги должны отрываться четко по перфорации.  Рулоны упакованы в термоусадочную пленку с указанием номера партии и даты производства. Продукция должна быть сертифицирована в РФ и иметь подтверждающие документы.  Маркировка упаковки продукции должна содержать: наименование продукции, товарную марку, наименование и адрес предприятия-изготовителя, дату производства продукции и информацию о сертификации.  Производство согласно *ГОСТ Р 52354-2005*. | *Рул.* | *750* | ***17.22.11.110****/*  *17.22.11.110-00000002* |  |  |  |
| 3 | ***Полотенца Z-сложения*** | Двухслойные бумажные белые листовые узко-панельные полотенца (Z-сложения) в пачках, изготовлены из влагостойкой бумаги-основы, 100% целлюлозы, с белизной не менее *84 %*, с бесцветным тиснением, без ароматизации.  Ширина листа не менее *160 мм*.  В пачке не менее *190 листов*.  Упаковка должна быть индивидуальной, изготовлена из полиэтиленовой пленки с перфорацией для открывания и клапаном для поштучного отбора полотенец из пачки.  Продукция должна быть сертифицирована в РФ и иметь подтверждающие документы.  Маркировка упаковки продукции должна содержать: наименование продукции, товарную марку, наименование и адрес предприятия-изготовителя, дату производства продукции и информацию о сертификации.  *Производство согласно ГОСТ Р 52354-2005.* | *Шт.* | *11 000* | ***17.22.11.130/***  ***нет*** |  |  |  |
| 4 | ***Полотенца бумажные в рулонах*** | Бумажные полотенца двухслойные должны быть изготовлены из 100% целлюлозы, с тиснением, без ароматизации.  В упаковке должно быть не менее 2 рулонов, длина рулона не менее 15 метров.  Цвет полотенец должен быть белым без цветного тиснения.  Рулоны должны быть упакованы в п/э спайку.  Продукция должна быть сертифицирована в РФ и иметь подтверждающие документы.  Маркировка упаковки продукции должна содержать: наименование продукции, товарную марку, наименование и адрес предприятия-изготовителя, дату производства продукции и информацию о сертификации. | *Рул.* | *600* | ***17.22.11.130/***  ***нет*** |  |  |  |
| 5 | ***Полотенца бумажные в мини-рулонах*** | Двухслойная протирочная бумага в мини-рулонах с центральной вытяжкой, изготовлена из смешанного сырья, с белизной не менее *78%*, без тиснения, без ароматизации.  В рулоне не *менее 214 листов*.  Рулон должен быть со съемной втулкой.  Продукция должна быть сертифицирована в РФ и иметь подтверждающие документы.  Маркировка упаковки продукции должна содержать: наименование продукции, товарную марку, наименование и адрес предприятия-изготовителя, дату производства продукции и информацию о сертификации. | *Рул.* | *200* | ***17.22.11.130/***  ***нет*** |  |  |  |