|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | |
|  | | **08.08.2019** | № | **10.4-08/560** |
|  | | ***Ссылка на данный номер обязательна!*** | | | | |
|  | | **Запрос Коммерческого предложения** | | | | |
| *Выполнение работ по оснащению входа в детское отделение на 3-ем этаже Клинического корпуса противопожарной перегородкой с распашной дверью EIW 60* | | | | |
|  | |  | | | | |

**Основные требования:**

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес доставки / оказания услуг: | Санкт-Петербург, пос. Песочный, ул. Ленинградская, д.68 |
| Предполагаемый срок проведения закупки | Сентябрь 2019г. |
| Требования к порядку поставки продукции (выполнения работ, оказания услуг) | Согласно ТЗ |
| Структура цены (расходы, включенные в цену товара / услуги) | 1. расходы на оплату труда работников подрядчика, а также услуг (работ), оказанных (выполненных) контрагентами подрядчика; 2. стоимость расходных материалов, необходимых для выполнения работ; 3. стоимость вывоза и утилизации отходов, образовавшихся в результате выполнения работ; 4. стоимость использования машин и оборудования, необходимых для выполнения работ; 5. транспортные расходы; 6. расходы подрядчика на уплату налоговых и иных обязательных платежей, обязанность по внесению которых установлена российским законодательством; 7. все иные прямые и косвенные накладные расходы поставщика, связанные с поставкой товара и необходимые для надлежащего выполнения обязательств. |
| Максимальное количество партий товара / этапов выполнения работ | 1 |
| Максимальный срок поставки товара (одной партии товара) / выполнения этапа работ | 30 календарных дней |
| Минимальные требования к сроку гарантии качества товара (сроку годности товара) или оказанных услуг | Срок гарантии качества на результат выполненных работ -1 год |
| Требования к предоставляемым лицензиям, сертификатам или иным документам | Согласно ТЗ |
| Порядок и сроки оплаты | В течение 20 дней после выполнения работ |
| Срок предоставления ценовой информации | **28.08.2019** |

**Спецификация**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара / услуги, технические характеристики | Количество | Ед.измерения. | Цена. |
|  | *Выполнение работ по оснащению входа в детское отделение на 3-ем этаже Клинического корпуса противопожарной перегородкой с распашной дверью EIW 60:* **Конструкция**  **остекленных изделий** - Профиль алюминиевый термоизолированый противопожарный Realit  Стеклопакет Aeroglas 16 -14 -5 М1;  **Фурнитура двери** - Доводчик ГЕЗЕ 2000, ручка скоба, замок Гардиан Профи;  **Покрытие** - порошково-полимерная покраска по Ral. | 1 | Шт. |  |

**\*** *Значения заполняются контрагентом при формировании КП*

**Требования к оформлению коммерческих предложений (КП)**

* КП должно содержать:

1. Наименование заказчика, контактные данные.
2. Описание объекта закупки в соответствии с ЗКП
3. Сведения, необходимые для определения идентичности или однородности товара (работы, услуги) предлагаемых поставщиком в соответствии с ЗКП
4. Актуальные на момент запроса цены товара (работ, услуг), технические характеристики и прочие данные, в том числе условия поставки и оплаты, полностью соответствующие указанным в ЗКП;

* КП оформляется на официальном бланке поставщика и должно включать в себя следующую информацию:

1. Идентификационный (регистрационный номер) и дату ЗКП;
2. Полные реквизиты организации;

* КП заверяется «живой» печатью и подписью руководителя организации или уполномоченного лица.

*Проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновения каких-либо обязательств заказчика.*

*Из коммерческого предложения должна однозначно определяться предлагаемая цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта, с учетом налогов, на условиях, указанных в запросе, а также срок действия предложения.*

**(Для СМР, …..)** К коммерческому предложению должен быть приложен расчет цены работ и услуг.